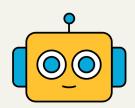
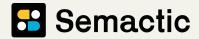


Mastering SEO today, preparing for GEO tomorrow: Set your 2025 search plan in motion



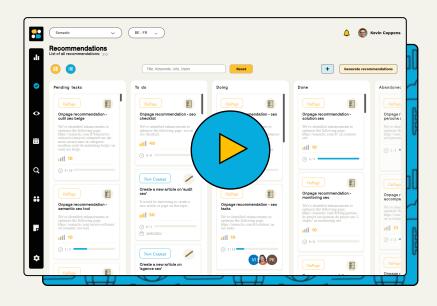






The fast track to SEO success

We empower digital teams to leverage their website's potential with our SEO software and personalized support.



They trust us:





















The most neglected issue in SEO?

Implementation





A new approach to SEO











Software

Intuitive tool that allows you to exploit the full SEO potential of your site

Support

You are not alone. We accompany you at every step, from strategy to implementation

Impact

Your motivation receives a boost as you achieve prompt results.



GEO: What is it, again?



Generative Engines = AI-driven search engines

Some examples

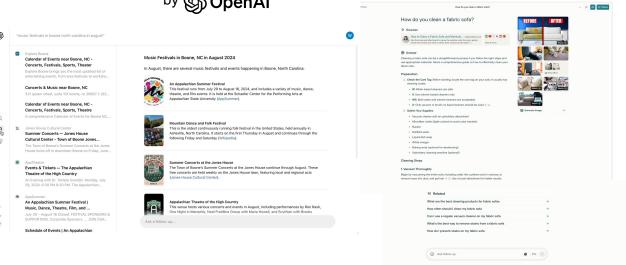
SearchGPT













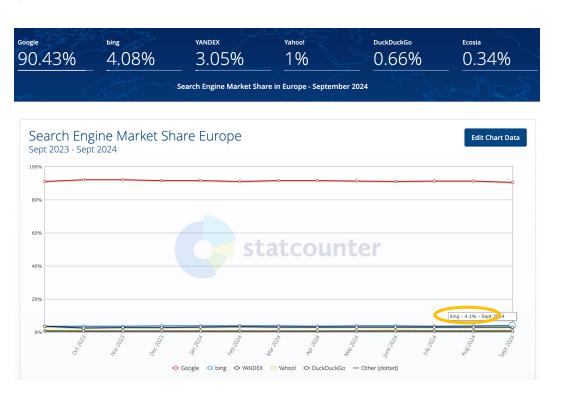
Definition

GEO stands for "generative engine optimization", the process of optimizing your website content to increase its visibility in AI-driven search engines such as ChatGPT (soon to be SearchGPT), Perplexity, Gemini, Copilot and Google AI Overviews.

The aim, as with SEO, is to increase your brand's visibility and make it appear in AI-generated results when potential prospects perform searches related to your products, services or areas of expertise.

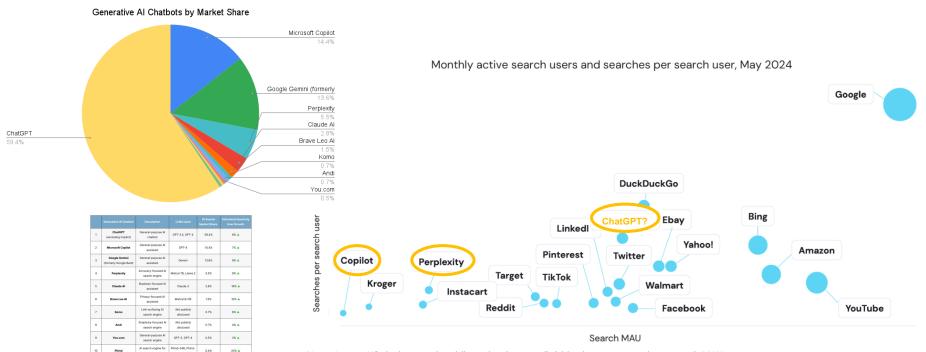


The state of Search in 2024





The state of Search in 2024



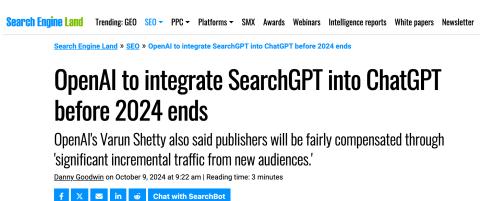






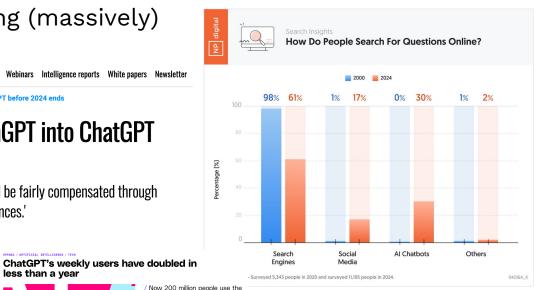
Why you should care NOW

1. Because it's coming (massively)



less than a vear

Al chatbot each week.





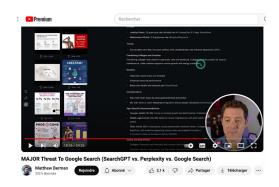
Why you should care NOW

2. Because it's improving impressively

SearchGPT : l'avis des référenceurs sur le moteur de recherche d'OpenAl



- UX (direct summary + conversational)
- Output quality
- Ad-free (mostly)

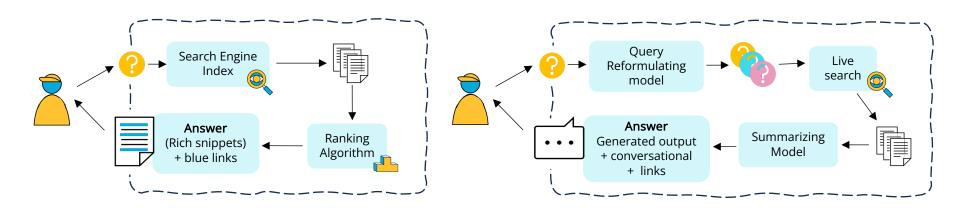




How does GEO work?



How do AI-driven Search Engines work?



Search Engines (SEO)

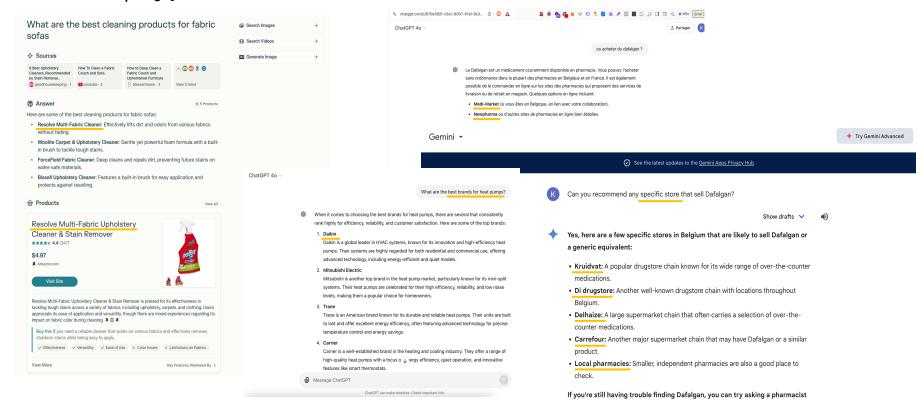
VS

Generative Engines (GEO)



How do AI-driven Search Engines work?

A new playground for brands





How do AI-driven Search Engines work?



Rely on keywords to find information

Traditional search engines rely on matching user queries with keywords to retrieve relevant results.



Link-based results

· Results are presented primarily as a list of clickable links directing users to different websites.



Source specific results

• Each result is from a separate source, and users must visit individual pages to piece together information.



Clicks are required for full information

 Users must click through links and visit sites to gather comprehensive answers.



Isolated searches

• Each search is treated as a distinct query, with no memory of previous searches.



Understand context and natural language

 AI-driven engines use advanced natural language processing to understand the intent and context behind queries, even if specific keywords are absent.



Summarized, multisources responses

· Al-driven engines provide summarized answers sourced from multiple places, often without needing to visit individual pages.



Integrated Answers Across Sources

· Al integrates and combines information from several sources to offer a single, cohesive response.



Direct answers within the tool

· Al provides answers directly within the interface, often giving all the information needed without requiring extra clicks.



Contextual ongoing interactions

 Al-driven searches maintain the context from previous interactions, allowing for follow-up guestions that build on previous queries.

Search Engines (SEO)

Generative Engines (GEO)



How to appear in Al-driven Search Engines?



How to appear in AI-driven Search Engines?

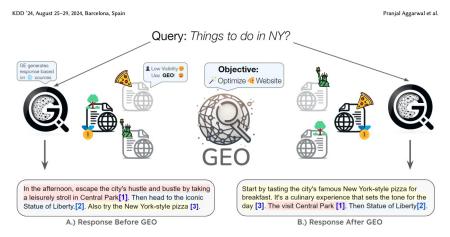


Figure 1: Our proposed Generative Engine Optimization (GEO) method optimizes websites to boost their visibility in Generative Engine responses. GEO's black-box optimization framework then enables the website owner of the pizza website, which lacked visibility originally, to optimize their website to increase visibility under Generative Engines. Further, GEO's general framework allows content creators to define and optimize their custom visibility metrics, giving them greater control in this new emerging paradigm.

	Position-Adjusted Word Count			Subjective Impression							
Method	Word	Position	Overall	Rel.	Infl.	Unique	Div.	FollowUp	Pos.	Count	Average
		Performa	nce without GEN	VERATI	ve Eng	INE OPTIA	IIZATIO	N			
No Optimization	19.5	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3
		Non-Perfor	ning Generativ	Æ Eng	ine Op	TIMIZATIO	N meth	nods			
Keyword Stuffing	17.8	17.7	17.7	19.8	19.1	20.5	20.4	20.3	20.5	20.4	20.2
Unique Words	20.7	20.5	20.5	20.5	20.1	19.9	20.4	20.2	20.7	20.2	20.4
		High-Perfor	ming Generati	ve Eng	ine Of	TIMIZATIO	on met	hods			
Easy-to-Understand	22.2	22.4	22.0	20.2	21.0	20.0	20.1	20.1	20.9	19.9	20.5
Authoritative	21.8	21.3	21.3	22.3	22.1	22.4	23.1	22.2	23.1	22.7	22.9
Technical Terms	23.1	22.7	22.7	20.9	21.7	20.5	21.2	20.8	21.9	20.8	21.4
Fluency Optimization	25.1	24.6	24.7	21.1	22.9	20.4	21.6	21.0	22.4	21.1	21.9
Cite Sources	24.9	24.5	24.6	21.4	22.5	21.0	21.6	21.2	22.2	20.7	21.9
Quotation Addition	27.8	27.3	27.2	23.8	25.4	23.9	24.4	22.9	24.9	23.2	24.7
Statistics Addition	25.9	25.4	25.2	22.5	24.5	23.0	23.3	21.6	24.2	23.0	23.7

Source: https://arxiv.org/pdf/2311.09735



A 6-steps approach



Content-depth

Focus on rich, relevant & contextualized content that provides deep insights and value, rather than just matching keywords. Cover user intent hollistically and pay attention to structure (e.g., product features, reviews, comparisons) to help AI models extract relevant information





Structure & pedagogy

Summarize key takeaways at the top of long-form content, add executive summaries & closing summaries to ease digestibility





PR & brand mentions strategy

Ensure consistent and accurate brand representation across the web, as generative engines source data from multiple platforms





A 6-steps approach



Incorporating Data, Statistics, and sources

Use data, surveys, expert quotes, and references to make content more credible and easily understandable for AI systems





Expertise without lyricism

Demonstrate your expertise with precise, rich & (when possible) technical terms, while maintaining a natural, fluid flow. Avoid figures of speech or humor, which are difficult to interpret for generative Als





Interactive and multimodal content

Al models prefer rich content formats, including videos, images, and interactive elements, to enhance and personnalize user experience





Remaining questions & challenges for GEO



- Business model? Subscriptions, ads, commissions
- Hallucinations & overall quality (accuracy, recency, integrations)
- Informational queries vs commercial queries
- Regulations
- Monitoring & impact-tracking



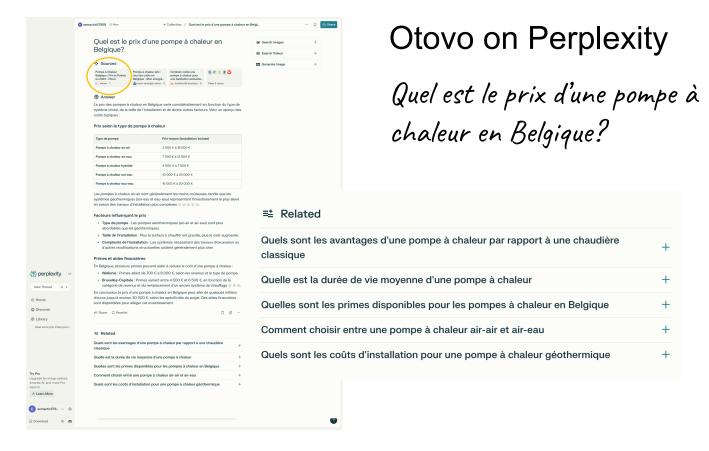
How to align with my SEO strategy?



■ Integrate GEO testing into your SEO strategy

Strategy	SEO action plan	GEO action plan
Keyword research	Keyword research based on classic SEO metrics	Focus on conversational phrases, long-tail, related questions & semantic field
High-quality content	Unique content demonstrating E.E.A.T	Content designed to adress AI answers, including data, statistics & quotes
Authority	Sharing your content and develop a netlinking strategy	Encourage UGC, Brand mentions, reviews and presence on forums, wikipedia, etc
Technical & UX	Checking and solving classic technical SEO problems	Paying a specific attention to UX, page structure, metadata
Data-driven decisions	Monitor your classic SEO KPIs	Monitor AI-response patterns & referral traffic from GE





SEO/GEO in practice



https://www.otovo.be/frbe/blog/autoconsommation/pompe-a-chaleuret-panneaux-solaires/

Comment chauffer votre maison avec une pompe à chaleur

por Antoine Boquien ity a 7 mais (§ rours or us rous : a wee



Vous êtes à la recherche d'un système de chauffage plus performant et durable ? Otovo vous dit tout sur le fonctionnement de la pompe à chaleur. Découvrez toutes les informations utiles sur ce système de



Comment fonctionne une pompe à chaleur?

La pompe à chaleu (PAC) est un système de chauffage qui transfère l'énergie thermique d'un environnement plus froid vers un environnement plus chaud. La pompe à chaleur fonctionne parfaitement pendant les

Comment ça marche ? Concrètement, la PAC extrait la chaleur de l'environnement extérieur et la transporte vers les espaces intérieurs. La chaleur de l'air extérieur ou celle du sol est directement utilisée pour

Ce système est de plus en plus utilisé dans le monde entier et se présente comme une réelle alternative aux chauffages au gaz plus

L'avantage, c'est que la pompe à choleur n'est pas seulement utile en hiver. Il existe des pompes à chaleur spécifiques qui peuvent à la fois émettre de la chaleur ainsi que de l'air frais, et qui sont utilisables toute



Il faut savoir qu'une pompe à chaleur est composée de 4 éléments l'évaporateur, le compresseur, le condenseur et le détendeur. La pompe à chaleur puise l'énergie thermique dans l'air, le sol ou l'eau, en fonction du système, et va ensuite passer par 4 étapes

- Austromateur : uno fois la course de chaix y contine elle est transmiss

Pompe à chaleur aéothermique

Les pompes à chaleur géothermiques utilisent l'énergie thermique stackée dans le soi. Le but est de récupérer la chaleur de la Terre arâce à des capteurs situés sous le sol. Il s'agit-là d'un système efficace car la température du sol est généralement située autour des 10 °C.

La température du sous-sol étant souvent constante, la pompe à chaleur

Cependant, ce type de pompe à chaleur nécessite des coûts de conception et d'installation élevés et n'est pas toujours adapté à tous types de logements.



Le prix d'une pompe à chaleur en Belgique

Vous souhaitez connaître le prix d'une pompe à chaleur en Belgique ? Comme pour l'installation de panneaux solaires , le prix d'une PAC varie selon le type de pompe et la taille de votre logement.

De manière générale, voici les prix movens appliqués pour une pompe à

Type de pompe	Prix moyen
Pompe à chaleur air-air	À partir de 3 000 €
Pompe à chaleur air-eau	6 000 à 12 000 €
Pompe à chaleur eau-eau	15 000 à 20 000 €
Pompe à chaleur hybride	4 500 à 7 500 €
Pompe à chaleur géothermique	10 000 à 25 000 €

Le prix d'une pompe à chaleur en Relaique peut parfois atteindre les 30 000 C selon la technologie utilisée ainsi que la complexité du projet.

Malaré le coût important de son installation, la nompe à chaleur devient. rentable après seulement quelques années d'utilisation. Comptez entre 7 et 15 ans en moyenne pour obtenir un retour sur investissement.

La durée requise pour votre pompe à chaleur afin de devenir rentable dépend fortement de son COP (coefficient de performance), de son prix d'achat ainsi que des éventuelles primes dont vous pouvez bénéficier

Primes pour votre pompe à chaleur

Envie de connaître les différentes aides proposées en Belgique afin de financer votre pompe à chaleur ? C'est parti !

En Wallonie, depuis le 1er juin 2019, certaines primes habitation et rénavation sont actrayées aux particuliers qui souhaitent améliarer leur système de chauffage.

Pour cela, il est toutefois demandé de faire réaliser : audit logement par un professionnel afin d'être mieux quidé dans vos travaux

Cet audit est indispensable afin d'obtenir les primes habitation.

Découvrez les montants des primes pour l'installation de pompes à

Type de pompe	Montant de base de la prime*
Pompe à chaleur (eau chaude sanitaire)	700 €
Pompe à chaleur (chauffage ou hybride)	1500 €
Pompe à chaleur air-air	Pas de prime

Pompe à chaleur et panneaux solaires : la combinaison parfaite

Si vous souhaitez obtenir une production énergétique optimale, la combingison entre panneaux solaires et nombe à chaleur est idéale

En effet, avec ces deux systèmes, vous pouvez économiser jusqu'à 80 % sur votre facture annuelle. D'un côté, votre installation photovoltaïque produit de l'électricité grâce à l'énergie solgire. De l'autre, la pompe à chaleur utilise l'énergie thermique pour chauffer votre eau sanitaire ainsi que le reste de votre maison

Pour économiser encore plus chaque mois, stockez votre électricité avec une **batterie domestique** et roulez sans frais grâce à la **borne de** recharge pour véhicules électriques

En résumé, voici les nombreux avantages présentés par la combinaisor de panneaux solaires et d'une pompe à chaleur

- Indépendance épergétique
- . Jusqu'à 80 % en moins sur votre facture
- Réduction d'émissions de CO2 :

· Amélioration du rendement énergétique de votre maison



Obtenez un devis gratuit pour l'installation de vos panneaux solaires en antrant untra adressa di-desenus l





Comme mentionné plus baut la consommation énergétique de votre pompe à chaleur varie selon le type de technologie.

e votre pompe à chaleur, on utilise le coefficient de performance (COP) Il établit le rapport entre l'énergie produite et l'énergie électrique requise pour y arriver.

termes, votre pompe à chaleur aura besoin de 1 kWh pour produire entre 3 et 5 kWh d'électricité.

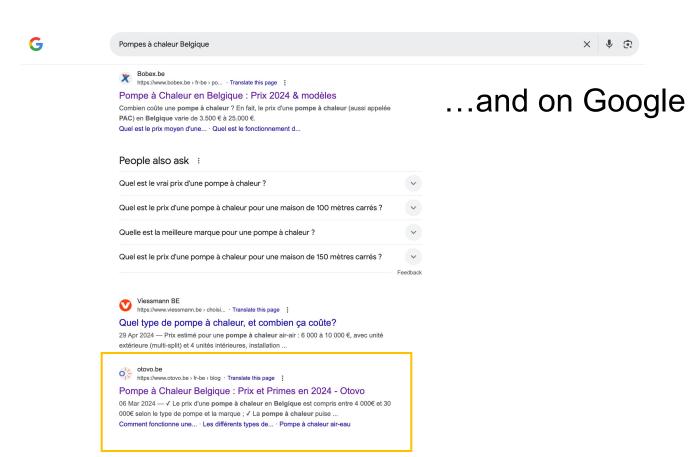
Plus le coefficient de performance est élevé, plus votre pompe à chaleur

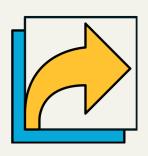
De manière générale, il est indispensable de déterminer vos besoins en

énergie afin d'opter pour l'option qui vous convient le mieux.









Key takeaways





Embrace this new era of search - it's already begun, and the best time to tackle it is NOW.



Al-driven search engines are still in their infancy. They still have a long way to go, but the arrival of SearchGPT by the end of the year could well speed things up.



We're moving from a logic of (blue) links and rankings to a logic of direct response, based on context, natural language and personalization.



SEO habits must evolve towards GEO. The good news is that sustainable SEO strategies are well equipped - if not ready for this new era!

Did you enjoy this presentation?





Scan the code and register to our webinar on 14/11:

SEO vs GEO: How Daikin is Combining Traditional SEO with Generative Search

https://shorturl.at/oFszC



A proven track record



4.8/5

"SEMRush is brilliant. This is better."

Overall: I don't have time to be a full time SEO specialist. Big, well known tools are getting to the point where they're just as complicated as the algorithms they're trying to decipher. Semactic does away with ALL of the complexity, and just tells you what you need to do to improve your SEO, task by task. You can spend your precious time implementing the right changes instead of badly interpreting too much data and then getting the implementation wrong.



Semactic wins an IAB Mixx Award (Bronze) in the category BEST BELGIAN MARKETING TOOL











HERONTRACK











Baobab COLLECTION



